

**FORMAÇÃO****Profissionais investem mais em formação em momentos de crise**

Um estudo recente da Nova Etapa, empresa de consultadoria de formação e recursos humanos fundada em 1993, concluiu que a maioria das organizações e dos profissionais individuais tendem a investir em formação quando a conjuntura económica é mais desfavorável. Os dados internos da consultora apontam para um crescimento da procura de formação de 50% no primeiro semestre de 2009, face ao período homólogo de 2008, em que a crise económica despoletou em Portugal.



Procura de formação deverá crescer 50% no primeiro semestre do ano.

*Notas de Management*

por Carla Castro

**Como criar a magia da liderança**

Criar a magia que agrada às crianças pode não ser tão fácil quanto se imagina. Lee Cockerell fê-lo durante mais de uma década em que liderou uma equipa de 40 mil funcionários da Walt Disney World. Era esse o seu desafio diário, enquanto presidente executivo de operações, agradando a milhões de pessoas, a maioria crianças, que visitavam parques e resorts de diversão. Partilhou a sua experiência ensinando liderança no Disney Institute e entretanto decidiu passá-la a livro em "Magia - Estratégias de liderança na Disney", que chegou agora a Portugal, editado pela Casa das Letras. O livro não é sobre magia, como é bom de ver, mas sobre a experiência real no terreno de um ícone do negócio da magia. E a opinião de Cockerell é que "não é a magia que faz com que funcione; é a forma como funcionamos que o torna mágico".

A lição número um que dá aos gestores é que os colaboradores não devem ser só seus empregados, mas as suas pessoas. Lee Cockerell gosta de dizer aos seus colaboradores que eles é que são a magia. O autor partilha os princípios de liderança que orientaram a sua própria vida - que começou com a infância pobre no campo, em Oklahoma - tais como: todas as pessoas são importantes, transforme as pessoas na sua marca, queime o combustível gratuito: admiração, reconhecimento e encorajamento; dê às pessoas um objectivo, não apenas um emprego.

A magia? Essa crie-a através da formação. No momento em que tem as pessoas certas no local certo, a sua função consiste em dar-lhes tudo aquilo de que necessitam para terem êxito. "O meu filho Daniel disse-me uma vez: pai, não pode despedir os seus filhos. tem de fazer com que evoluam". Basta os líderes aplicarem

Andrew Wong/Reuters

