

# Nova Etapa lança formação profissional «ao seu ritmo»

O método permite poupança de tempo aos formandos, que podem "ter aulas" quando quiserem e sem a necessidade de um formador.

**Bárbara Silva**

bsilva@economica.iol.pt

Na imagem surge o actor português João D'Ávila, que tenta fazer passar os conceitos chave da «Postura Profissional» ao representar o papel de um gestor despótico que, depois de ser chamado à atenção pelo administrador da empresa devido aos seus erros de comportamento, se enerva e sofre um ataque de coração. Quando recupera, o gestor apercebe-se das suas lacunas profissionais e pede uma segunda oportunidade. Numa situação diferente, um outro actor vai explicando os fundamentos da «Gestão do Tempo», ao mesmo tempo que as suas acções contrariam o que está a ser dito. Tudo não passa de ficção, mas podia ser realidade.

«Esta é uma nova maneira de transmitir conteúdos e informações, através de material didáctico diferencial e inovador, nas acções de formação profissional sejam elas presenciais, à distância ou através do e-learning», explica António Mão de Ferro, director da empresa de Consultoria em Gestão e Recursos Humanos Nova Etapa, que lançou recentemente um novo conjunto de CD-ROM que abordam temas tão variados como «Comunicação Eficaz», «Criatividade», «Liderança», «Aprender a Viver com o Trabalho», «Comunicar e Persuadir», «Gerir a Comunicação», entre muitos outros.

Dirigida principalmente a quadros médios e superiores, licenciados, bacharéis e outros profissionais que necessitem de aprofundar as suas competências profissionais, a colecção de 'compact discs' da Nova Etapa tem como objectivo «colmatar a falta de tempo das pessoas que participam nas acções de formação profissional, reduzindo ao mínimo a necessidade de acções presenciais e maximizando a liberdade de cada formando, que pode estudar ao seu ritmo e visionar os conteúdos dos CD onde quer e quando quer, antes de participar nas sessões com os formadores», garante Mão de Ferro.

Segundo o director da empresa, e também sociólogo, «a formação profissional necessita de metodologias e conteúdos inovadores, que sirvam como motivação extra para os participantes». A melhor forma de prender e estimular a atenção dos formandos e fazer passar os conceitos em destaque, é através de vídeos com duração entre 10 e 20 minutos, protagonizados por actores profissionais – Canto e Castro, Luísa Urtigoso, Quim Cachopo, Mário Redondo, entre outros – e escritos por guionistas e formadores especializados.

«A utilização do conjunto de CD temáticos significa uma rentabilização das acções de formação dirigidas a activos das empresas que apostam em aumentar a qualidade profissional dos seus quadros», afirmou ainda António Mão de Ferro.

Com uma experiência de mais de 10 anos na área da formação profissional, e vários cursos premiados, em 2002 a Nova Etapa somou mais de quatro mil formandos, registando uma carteira de clientes que integra não só empresas (Cap Gemini,

---

**A colecção de 'compact discs' da Nova Etapa tem como objectivo «colmatar a falta de tempo das pessoas que participam nas acções de formação profissional.**

---



---

**Com uma experiência de mais de 10 anos na área da formação profissional e vários cursos premiados, a Nova Etapa somou mais de quatro mil formandos em 2002.**

---

Compagnie des Wagons-lits/Grupo Accor, Banco Espírito Santo, Galpenergia, Gelpetxe, Portucel, PT Inovação, Vodafone, etc.), mas também escolas de hotelaria e hospitais – Amadora-Sintra, Santa Maria, Pulido Valente, entre outros – e até o Ministério da Justiça.